



Hochschule
Zittau/Görlitz
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Dein Weg nach dem Studium

Einsatzbereiche

Das Studium der Kommunikationspsychologie soll die Studierenden auf eine Tätigkeit in den Bereichen Organisationskommunikation, Coaching, Personalwesen und Multimedia vorbereiten.

In diesen Bereichen können sowohl ausführende als auch koordinierende und leitende Tätigkeiten ausgeübt werden.

Bevorzugte Arbeitsgebiete sind u. a.:

- Organisation und Personalwesen
 - Mitwirkung bei der Personalauswahl und Personalentwicklung
 - Organisation von Schulungs- und Weiterbildungsangeboten
 - Einzel- und Team-Coaching in unterschiedlichen Kontexten
- Tätigkeit in den Bereichen Usability und E-Learning
 - Gestaltung der Mensch-Computer-Schnittstelle
 - Evaluation von Multimedia-Produkten
 - Beratung bei der Gestaltung und Einführung medienunterstützter Lernformen
- Mitarbeit in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- Mitarbeit in Verlagen

Deine Kontaktmöglichkeiten

Allgemeine Studienberaterin



Alina Bulcsu, M.A.
Haus Z I, Zimmer 0.22
✉ stud.info@hszg.de
☎ 03583 612-4500

Fachstudienberaterin



Prof. Dr. Maja Dshemuchadse
✉ maja.dshemuchadse@hszg.de
☎ 03581 374-4954

*Bildquellen:
Hochschule (4)
© fotolia.com (3) – vege // Yuri Arcurs // Franjo*



*Bachelor-Studiengang
Kommunikations-
psychologie*

Deine Bewerbungsadresse

Online-Bewerberportal:
📄 www.hszg.de/bewerber

📄 www.hszg.de



Stand: 07/2021



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

STUDIERN_OHNE_GRENZEN

f www.facebook.com/hszg.de

📄 www.studier-hier.de



Modern Innovativ & Effizient

Deine Infos zum Studium

Allgemeine Informationen

- Studienort: Görlitz
- Studienabschluss: Bachelor of Arts (Kommunikationspsychologe/-in)
- Studiendauer: 7 Semester
- Studienbeginn: Wintersemester
- ECTS-Punkte: 210

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife, Abweichungen entsprechend den Bestimmungen des Sächsischen Hochschulgesetzes

Dein Studienablauf

Bachelor-Studium:



Deine Studieninhalte

Kommunikation findet in allen gesellschaftlichen Bereichen statt und auf verschiedensten Wegen.

Dementsprechend sind die Anforderungen an Kommunikationsprozesse jeweils sehr verschieden in Abhängigkeit davon, mit wem und wie kommuniziert wird. Gelingende Kommunikation ist unter diesen Bedingungen keineswegs selbstverständlich, sondern bedarf vielfältiger Voraussetzungen und Fähigkeiten bei den Kommunizierenden.

Darüber hinaus ist Kommunikation einem kontinuierlichen gesellschaftlichen Wandel unterworfen. Die unmittelbare und ständige Kommunikation im digitalen Zeitalter bietet völlig neue Möglichkeiten und Herausforderungen für zwischenmenschliche Kommunikation.

Aufbauend auf einem an klassischen psychologischen Grundlagen orientierten Studium werden diese zentralen Kommunikationsaspekte in den beiden Anwendungsfächern fokussiert, die ab dem 5. Semester gelehrt werden:

- Organisationspsychologie
- Multimediapsychologie

Darüber hinaus wird als Querschnittsqualifikation der Bereich Ästhetik und Kommunikation angeboten.

Deine Studienziele

Der Studiengang setzt sich das übergeordnete Ziel, Psychologen auszubilden, die Fachleute für zwischenmenschliche sowie organisationale Verständigungsprozesse sind und professionell die Gestaltung und den Einsatz verschiedener Medien beherrschen.

Es wurde daher ein Studiengang entwickelt, der Studierenden zusammen mit einer fundierten psychologischen Ausbildung einen differenzierten Einblick in die Voraussetzungen von gelungener und gestörter Kommunikation bietet.

Diese Ausbildung zu psychologischen Kommunikationsfachleuten befähigt die Absolventen:

- Organisationen im Bereich Kommunikation und Mitarbeiterprobleme zu beraten,
- Einzelpersonen und Teams in organisationalen Kontexten zu unterstützen,
- Führungskräfte zum Thema Kommunikation zu schulen und zu coachen,
- die Qualität von Interfaces zu bewerten und durch die Gestaltung der Entwickler-Nutzer-Kommunikation zielorientierte Optimierungsvorschläge zu erarbeiten,
- Einsatzformen und -möglichkeiten von E-Learning-Anwendungen/-Szenarien zu bewerten und zu gestalten.

Die Fakultät

Fakultät Sozialwissenschaften
Sitz: Haus G I, Furtstraße 2, 02826 Görlitz
✉ f-s@hszg.de
📍 <http://f-s.hszg.de>

